

视觉设计 / AI 内容设计 / 信息可视化 / 宣传策划

艺术设计硕士，视觉传达设计背景。擅长从文化资料、地方叙事与用户体验出发，完成内容策划、视觉识别、信息图、游戏化视觉系统与 AI 辅助创作；关注信息准确、叙事成立与作品在真实场景中的传播效果。

CONTACT

电话	13645626106
邮箱	1575945481@qq.com
籍贯	安徽无为
作品集	秦淮_作品集.pdf / 个人网站项目
GitHub	github.com/qq1575945481-bot/my-website

教育经历

2023.09 — 2026.06
安徽师范大学·美术学院
艺术设计·硕士

2018.09 — 2022.06
浙江万里学院
视觉传达设计·本科

主修方向：设计理论、造型与构成、设计色彩、VI 品牌设计、包装设计、摄影与摄像等。

专业技能

Photoshop Illustrator 剪映
Word / Excel / PPT
AI 生成与内容工作流 信息可视化
VI / 包装 / 展板 文化调研与视觉叙事

奖项荣誉

- 2024 第 12 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛·安徽赛区二等奖
- 马鞍山市地域长江文化创新创意大赛·优秀奖
- 2024 安徽师范大学研究生学术活动月“小先生”课堂比赛
- C1 驾驶证

综合素质

- 性格稳重、沟通主动，能较快适应新环境，重视细节与执行落地。
- 在校期间曾担任宣传部部长，参与组织学院及学校宣传活动。

项目经历

《西游探经》策略对斗桌面游戏设计

PORTFOLIO 2026

文化桌游 角色成长 资源管理 五行版图

- 以《西游记》人物与取经叙事为文化母题，将角色能力、装备、随机事件与五行地域转译为可操作、可成长的桌面游戏系统。
- 完成视觉识别、角色卡、事件卡、装备 / 神通、版图、标志物、包装与说明书等完整视觉体系；形成 3-6 人、30-60 分钟、120+ 卡牌与组件的体验框架。
- 通过统一边框、花纹、数字区与类别色建立信息层级，兼顾传统文化识别度与当代亲和力。

《寻味弋江》美食文化创意设计

INFOGRAPHIC

地方饮食 信息可视化 展陈传播

- 围绕安徽省芜湖市南陵县弋江镇地方饮食文化，梳理老街、青弋江、紫云英等地域线索，提炼三老太羊肉汤、渣肉饭、老鸭粉条三类记忆入口。
- 以地图轮廓、食材拆解、制作流程与颜色编码建立统一信息图语言，输出美食信息图海报、文化手册、展板系统与公共空间展示应用。
- 将“口口相传”的地方味道转化为可阅读、可识别、可传播的视觉资产。

《百华郑龙灯》信息可视化设计

CULTURE

- 以地方龙灯文化为研究对象，进行造型拆解、仪式流程、人物与地域资料的信息可视化重组，使传统民俗以更轻、更清晰的方式进入当代阅读与展陈传播场景。

教学与实践

创意素描课程主讲·设计类 / 美术类考研

2025.07 — 2025.12

- 主讲考研创意素描课程，所带学生中 2 人取得 140+（满分 150），初试整体通过率达 60%。
- 建立“结构重构—元素置换—意境营造”三步训练法，结合限时真题模考与点评，帮助学生快速建立从写实到创意表达的应试能力。